Российская Федерация
Республика Хакасия
Администрация Алтайского района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.12.2017 № 1132

с. Белый Яр

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании Алтайский район на 2018 – 2020 годы»

В соответствии со ст.179 Бюджетного кодекса РФ, руководствуясь статьями 24, 27 Устава муниципального образования Алтайский район, администрация Алтайского района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли в муниципальном образовании Алтайский район на 2018-2020 годы» (приложение).
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, подлежит официальному опубликованию (обнародованию).

Глава Алтайского района Т.Н. Раменская

Приложение
к постановлению администрации
Алтайского района
от 26.12.2017 № 1232

Муниципальная программа «Развитие торговли в муниципальном образовании Алтайский район на 2018-2020 годы»

Паспорт
муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании Алтайский район на 2018-2020 годы»

Наименование программы	развитие торговли в муниципальном образовании Алтайский район на 2018 – 2020 годы (далее – Программа)
Дата принятия решения о разработке программы, дата утверждения (наименование и номер соответствующего нормативного акта)	распоряжение администрации Алтайского района от 27.11.2017 № 807- р; Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»; Закон Республики Хакасия от 01.07.2011 № 60-ЗРХ «О государственном регулировании торговой деятельности в Республике Хакасия»; Закон Республики Хакасия от 30.09.2011 № 70-ЗРХ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли»
Муниципальный заказчик	администрация Алтайского района
Муниципальный заказчик - координатор	администрация Алтайского района
Цели и задачи Программы	цель: -решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории муниципального образования Алтайский район задачи: -совершенствование правового регулирования в сфере торговли; формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Алтайском районе; стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Алтайского района.

Показатели результативности (индикаторы)	обеспеченность населения площадью торговых объектов, м2 (в расчете на 1000 человек): 2018 год – 240,0 2019 год – 245,0 2020 год – 247,0 объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках, млн рублей: 2018 год – 6,0; 2019 год – 6,1; 2020 год – 6,2; оборот розничной торговли, млн рублей: 2018 год – 1180,9; 2019 год – 1266,9; 2020 год – 1375,2; темп роста оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах), процентов: 2018 год – 111,0; 2019 год – 111,0; 2020 год – 111,0; оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей: 2018 год – 45,3; 2019 год – 48,7; 2020 год – 52,9; доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Алтайский район, процентов: 2018 год - 3,4; 2019 год - 3,5; 2020 год - 3,6.
Сроки и этапы реализации Программы	2018 – 2020 годы
Объёмы и источники финансирования	финансирование за счёт средств федерального, республиканского и местного бюджетов не предусмотрено
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	увеличение темпа роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах) к 2020 году до 111,0 процента к предыдущему году; достижение показателя оборота розничной торговли в расчете на душу населения к 2020 году 52,9 тыс. рублей; обеспечение к 2020 году населения Алтайского района площадью торговых объектов не менее 247,0 $м^2$ на 1000 человек; увеличение доли налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Алтайский район к 2020 году на 0,2%.

1. Характеристика проблемы

Торговля в Алтайском районе считается наиболее показательным фактором, реально отражающим социально-экономическое положение территории и уровень достатка населения. Благоприятная экономическая конъюнктура, сложившаяся в последние годы, а также устойчивый рост реальной заработной платы и пенсий, других доходов населения, поступление на рынок товаров в объёмах, обеспечивающих платёжеспособный спрос населения, способствуют дальнейшему увеличению потребительского спроса и ускорению развития оборота розничной торговли и платных услуг населению.

Оборот розничной торговли в Алтайском районе в 2016 году составил 967,50 млн. рублей, в 2017 году 1060,33 млн. рублей (110% к предыдущему году в сопоставимых ценах).

Во исполнение Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в администрации муниципального образования Алтайский район:

- с 2011 года сформирован и ведётся торговый реестр, предусматривающий заполнение информации о торговых объектах муниципального образования Алтайский район в соответствии со ст.7 Федерального закона;

- проведён анализ торговых точек в разрезе поселений. В схему нестационарных торговых объектов вошло 40 предприятий, что составляет 21% от общего числа. Розничную торговлю алкогольной продукцией осуществляют 74 торговые точки.

Большинство магазинов ориентируются на удовлетворение потребностей населения с разным уровнем доходов. В широком ассортименте представлены товары повседневного спроса.

Комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации Алтайского района в 2017 году выделено 5 земельных участков площадью 1017,6 м2 для размещения торговых объектов.

Согласно ст.11 Федерального закона № 381-ФЗ от 28.12.2009 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» разработан и утверждён график по организации ярмарок на территории муниципального образования Алтайский район. В 2016 году было проведено 6 сельскохозяйственных ярмарок, в них приняло участие 181 хозяйство, продано товаров на сумму 6473,48 тыс. руб. В широком ассортименте представлены товары, производимые этими предприятиями: мясо, молоко, мёд, крупы, овощи, корма для сельскохозяйственных животных.

Несмотря на развитие торговой отрасли на территории муниципального образования Алтайский район, сохраняется ряд проблем и задач, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

совершенствование правового регулирования в сфере торговли;

формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Алтайском районе в целом;

стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с иными хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории муниципального образования Алтайский район;

развитие сельской торговли.

2. Основные цель и задачи Программы

Основными целями и задачами развития муниципального образования Алтайский район, являются повышение уровня и качества жизни населения района, развитие экономики в долгосрочной перспективе.

Таким образом, цели и задачи Программы определены следующими свойствами:

значимость для муниципального образования Алтайский район;

достижимость в пределах срока реализации Программы.

Цели Программы: решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории муниципального образования Алтайский район

Задачи Программы:

1. Совершенствование правового регулирования в сфере торговли.

2. Формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Алтайском районе в целом.

3.Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории муниципального образования Алтайский район.

4. Развитие сельской торговли.

Задача 1. Совершенствование правового регулирования в сфере торговли

В целях совершенствования правового регулирования в сфере торговли и приведения нормативных правовых актов муниципального образования Алтайский район в соответствие с федеральным законодательством необходимо:

исключение избыточного регулирования, повышающего уровень отраслевых издержек, снижающего инвестиционную привлекательность отрасли, создающего почву для административных барьеров.

Решение поставленной задачи будет достигнуто посредством проведения ежегодного мониторинга нормативных правовых актов в сфере торговли, опубликования результатов его проведения на официальном сайте администрации Алтайского района, а также разработки предложений по совершенствованию нормативной правовой базы в сфере торговли (по мере необходимости).

Задача 2. Формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Алтайском районе в целом

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию сектора торговли в муниципальном образовании Алтайский район, является недостаточный уровень развития инфраструктуры розничной торговли, неприспособленность инфраструктуры для развития современных форматов торговли, слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли; недостаточный уровень развития кооперации; наличие большого числа посредников между производителями и торговыми организациями.

Решение поставленной задачи будет достигнуто посредством проведения ежегодного мониторинга обеспеченности населения муниципального образования Алтайский район площадью торговых объектов, опубликования результатов его

проведения на официальном сайте администрации Алтайского района, что позволит проводить работу по отслеживанию текущей ситуации с целью недопущения снижения показателя, по информированию населения и всех заинтересованных лиц о фактической обеспеченности площадью торговых объектов в муниципальном образовании Алтайский район.

Также решение поставленной задачи будет достигнуто посредством реализации мероприятия по развитию нестационарной и ярмарочной торговли (утверждение, своевременное внесение изменений (дополнений) в схемы размещения нестационарных торговых объектов).

Задача 3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории муниципального образования Алтайский район

Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, возможно посредством организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров; организации и проведения выставок, выставок-продаж, ярмарок и иных мероприятий организующего характера; содействия выставочно-ярмарочной деятельности.

В целях продвижения продукции местных товаропроизводителей необходимо создание благоприятных условий для развития и обеспечения свободного выхода на региональный и межрегиональный рынки.

Так, в целях развития каналов прямой доставки продукции потребителю, обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, в рамках Программы предусматривается реализация мероприятия по организации и проведению выставок, выставок-продаж, ярмарок.

Задача 4. Развитие сельской торговли

Потребительская кооперация Алтайского района - важная социальная структура, обеспечивающая сельское население товарами, закупающая излишки сельхозпродукции у владельцев подворий.

Основной целью оказания поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам, организациям потребительской кооперации, осуществляющим торгово-закупочную деятельность, является содействие в обеспечении доступа на новые рынки, расширении ассортимента, обеспечении доступа к новым технологиям, наращивании мощностей и снижении издержек.

Проводится большая работа по расширению ассортимента товаров в сельских магазинах, увеличивается удельный вес товаров непродовольственной группы, в том числе стройматериалов, мебели, электротоваров, товаров культурно-бытового назначения.

Алтайским райпо организованы приёмо-заготовительные пункты в селах Аршаново, Белый Яр.

Основной объём закупок осуществляет ООО «Райзаготконтора Алтайского райпо», которое организует закупки по 8 наименованиям сельскохозяйственной продукции.

В рамках решения поставленной задачи Программой предусмотрена реализация мероприятия по развитию сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в малых и удаленных населенных пунктах.

3. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель (по согласованию)	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь с показателями Программы (достижение показателей эффективности (целевых индикаторов)
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
1. Задача «Совершенствование правового регулирования в сфере торговли»						
1.1	Проведение ежегодного мониторинга нормативных правовых актов в сфере торговли, разработка предложений по совершенствованию нормативной правовой базы в сфере торговли (по мере необходимости)	Администрация Алтайского района	2018 год	2020 год	Совершенствование нормативной правовой базы муниципального образования Алтайский район в сфере торговли	Увеличение показателей: обеспеченность населения площадью торговых объектов; оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; оборот оптовой торговли; темп роста оборота оптовой торговли; доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Алтайский район
2. Задача «Формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в муниципальном образовании Алтайский район»						
2.1	Проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального образования Алтайский район площадью торговых объектов	Администрация Алтайского района	2018 год	2020 год	Недопущение снижения показателя фактической обеспеченности населения муниципального образования Алтайский район площадью торговых	Увеличение показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов

					объектов	
2.2	Развитие нестационарной и ярмарочной торговли		2018 год	2020 год	Увеличение количества объектов нестационарной и ярмарочной торговли	Увеличение показателя объема продаж товаров на ярмарках
2.3	Предоставление в аренду имущества, относящегося к муниципальной собственности муниципального образования Алтайский район, торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка)	Администрация Алтайского района, Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования Алтайский район	2018 год	2020 год	Увеличение количества объектов стационарной торговли (вне рынка)	Увеличение показателя оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка
2.4	Проведение ежемесячного мониторинга цен на товары	Администрация Алтайского района	2018 год	2020 год	Своевременное выявление необоснованного роста цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, выявление причин указанного роста и обеспечение оперативного реагирования на изменение обозначенных цен оперативным штабом по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; темп роста оборота розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения

					продовольственного рынка муниципального образования Алтайский район	
2.5	Ведение торгового реестра муниципального образования Алтайский район	Администрация Алтайского района	2018 год	2020 год	Формирование единого информационного пространства	Увеличение показателя обеспеченность населения площадью торговых объектов
2.6	Проведение мониторинга потребности в кадрах для торговой отрасли, наличия дефицита кадров в разрезе специальностей и направлений подготовки; организация и проведение мероприятий по профессиональной ориентации по специальностям в сфере торговли среди школьников и молодежи; организация и проведение мероприятий по профессиональной ориентации по специальностям в сфере торговли безработных граждан и граждан, ищущих работу	Администрация Алтайского района, отдел по Алтайскому району ГКУ РХ ЦЗН	2018 год	2020 год	Обеспечение отрасли торговли квалифицированными кадрами	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Алтайский район
3. Задача «Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории муниципального образования Алтайский район»						
3.1	Содействие в организации и проведении ярмарок	Администрация Алтайского района, Управление сельского хозяйства муниципального образования Алтайский район, МБУ редакция газеты «Сельская правда»	2018 год	2020 год	Развитие каналов прямой доставки продукции потребителю	Увеличение показателей: объем продаж товаров на ярмарках; оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования

						Алтайский район
4. Задача «Развитие сельской торговли»						
4.1	Оказывать содействие в развитии потребительской кооперации, развитии торговли в малых и удаленных населенных пунктах.	Администрация Алтайского района, Управление сельского хозяйства муниципального образования Алтайский район	2018 год	2020 год	Доступность товаров повседневного спроса в малых и удаленных населенных пунктах	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Алтайский район

4. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование за счет средств федерального бюджета, республиканского бюджета Республики Хакасия, бюджета муниципального образования Алтайский район и средств внебюджетных источников не предусмотрено.

5. Механизм реализации Программы

Управление и контроль за реализацией Программы осуществляет ответственный исполнитель Программы. Внесение в Программу изменений, оказывающих влияние на её параметры, осуществляется по инициативе ответственного исполнителя администрацией Алтайского района.

6. Оценка эффективности

Посредством реализации программных мероприятий планируется увеличение темпов роста показателей социально-экономического развития муниципального образования Алтайский район: достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения муниципального образования Алтайский район площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек); повышения доступности товаров для населения; формирования торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм, способов торговли и потребностей населения района, а также обеспечения роста оборота розничной торговли на территории муниципального образования Алтайский район; продаж на одного жителя муниципального образования Алтайский район.

В соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определены следующие основные индикаторы, характеризующие ожидаемые результаты реализации Программы:

- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, м2 (в расчете на 1000 человек);
- повышение доступности товаров для населения;
- формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения (количество торговых объектов различных форматов).

В связи с большим количеством мероприятий Программы перечень индикаторов дополнен следующими показателями:

- объем продаж товаров на ярмарках;
- оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка
- оборот розничной торговли;
- темп роста оборота розничной торговли;
- доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Алтайский район.

Целевые индикаторы муниципальной программы
«Развитие торговли в муниципальном образовании Алтайский район на 2018-2020 годы»

№ п/п	Наименование показателя (целевого индикатора)	Единица измерения	Значение показателя по годам		
			2018	2019	2020
1	Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек):				
1.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек, в соответствии с нормативом)	$м^2$	240,0	245,0	247,0
2	Повышение доступности товаров для населения:				
2.1	Объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках	млн рублей	6,0	6,1	6,2
3	Формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения:				
3.1	Оборот розничной торговли	млн рублей	1180,9	1266,9	1375,2
3.2	Темп роста оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах)	процентов	111,0	111,0	111,0
3.3	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс. рублей	45,3	48,7	52,9
4	Повышение доли налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Алтайский район				
4.1	Доля налогов, поступивших от торговых предприятий в доходную часть бюджета муниципального образования Алтайский район	процентов	3,4	3,5	3,6